

talía

L'école en ligne qui
trouve ton **alternance**

GARANTIE à 100% d'être embauché

MANAGER ENTREPRENEURIAL DE PROJET NUMÉRIQUE ET STRATÉGIE DIGITALE

BAC +5

RNCP 39234

L'école TALIA c'est quoi ?

- ✓ Une école digitale 100 % en ligne.
- ✓ Des formations 100 % en alternance.
- ✓ 100 % de prise en charge de votre formation.
- ✓ Étudiez où vous voulez, à votre rythme.
- ✓ Adaptez vos études à votre emploi.
- ✓ Plateforme e-learning accessible 7j/7 et 24h/24.





Devenez Manager entrepreneurial de projet numérique et stratégie digitale

Une formation concrète pour apprendre à concevoir, piloter et développer des projets numériques innovants, en intégrant les enjeux d'entrepreneuriat, d'UX design, de stratégie digitale, de gestion de projet Agile et d'intelligence économique.

À l'issue du parcours, l'apprenant est capable de construire un projet numérique viable, de concevoir une expérience utilisateur adaptée, de piloter une équipe projet, de définir une stratégie e-marketing et de produire des analyses stratégiques utiles à la prise de décision.

Les métiers préparés :

- Chef de produit / Product Manager
- Product Owner
- Chef de projet digital
- Responsable marketing digital
- UX designer
- Manager de l'innovation

Le contrat d'apprentissage

Entre 17 ET 29 ans

Rythme : 4 jours en entreprise/1 jour à l'école

Il faut au minimum un Bac +3 pour intégrer la formation

Durée

2 ans

Langue

Français

Rémunération

De 43 à 100 % du SMIC

Tarifs

0€, prise en charge
par l'OPCO

Accessibilité

Adaptée aux publics en
situation de handicap

Formation

RNCP 39234

Compétences et Qualification des Formateurs

Nos formateurs sont des experts reconnus. Ils possèdent une solide expérience en tant que consultants et formateurs, avec un minimum de 5 ans dans le domaine. Leur expérience variée leur permet d'apporter une expertise précieuse à nos étudiants.

Modalités techniques d'accompagnement

La formation est entièrement en ligne, accessible 24h/24 via notre plateforme e-learning, avec des vidéos, cours, quiz et études de cas.

Les formateurs assurent des sessions hebdomadaires en visioconférence pour suivre les progrès et répondre aux besoins des étudiants via messagerie instantanée.

Créer et développer un projet d'entrepreneuriat numérique

- Marketing stratégique
- Finance & plan de financement
- Management & organisation RH
- Droit des affaires & P

Concevoir un projet numérique dans une démarche UX design avec l'aide de l'IA

- UX design
- Prototypage & UI
- Intégration de l'IA dans le processus de conception

Conduire un projet numérique en méthodologie agile, élaborer son cahier des charges fonctionnel et ses spécifications techniques

- Cahier des charges fonctionnel
- Spécifications techniques
- Pilotage agile d'équipe
- Suivi en milieu professionnel

Elaborer la stratégie e-marketing et de communication d'un projet d'entrepreneuriat avec l'aide de l'intelligence artificielle

- E-marketing & marketing automation
- Communication 360°

Réaliser des études et rédiger des rapports en intelligence économique et stratégie d'entreprise

- Méthodologie de recherche
- Veille exploratoire et documentaire
- Rédactionnel & structuration de l'analyse
- Soutenance de mémoire de recherche

Les apprentis de la filière Manager entrepreneurial de projet numérique et stratégie digitale suivent un programme conçu pour renforcer leurs compétences en stratégie digitale, marketing, rédaction professionnelle et pilotage de projets numériques. Ils développent également des savoir-faire techniques liés aux environnements multimédias, notamment l'UX design, la conception de solutions digitales et la compréhension des logiques de développement. La formation s'articule autour de cinq grands axes de compétences :

1. Élaborer un projet d'entrepreneuriat numérique

Pendant leurs deux années de formation, les apprentis apprennent à construire un business plan complet pour un projet digital. Ils mobilisent des outils de marketing stratégique, de lean startup, de business model canvas et de customer development. Ils travaillent également sur le plan financier prévisionnel, l'organisation de la future entreprise, ses statuts juridiques, la protection de la propriété intellectuelle, ainsi que les obligations liées à la conformité, notamment le RGPD et la réglementation applicable aux projets numériques.

2. Concevoir le cahier des charges fonctionnel d'un projet numérique

Les étudiant·es apprennent à formaliser les besoins fonctionnels d'un projet, à identifier les risques, à organiser les différentes étapes de conception et à préciser les besoins techniques. Ils modélisent la solution, notamment à l'aide d'UML, afin de faciliter le pilotage du travail des équipes de développement dans un cadre Agile.

3. S'inscrire dans une démarche UX design

La formation les amène à concevoir une expérience utilisateur centrée sur les besoins réels des publics ciblés. Ils utilisent les principaux outils de l'UX design : personas, parcours utilisateurs, customer journey mapping, wireframes, prototypes et tests utilisateurs. L'objectif est de concevoir des solutions numériques utiles, accessibles et adaptées aux usages.

Objectifs

Manager entrepreneurial de projet numérique et stratégie digitale

4. Élaborer une stratégie de communication et de lancement

Les étudiant·es construisent une stratégie de lancement complète pour un projet numérique. Ils travaillent à la fois sur les leviers digitaux, tels que le SEO, le SEM, le SMO et les actions de marketing en ligne, ainsi que sur les actions de communication offline : événementiel, media planning, supports de communication et stratégie de visibilité.

5. Réaliser des études et rapports en intelligence économique

Les étudiant·es développent des compétences en veille, intelligence économique, analyse stratégique et rédaction professionnelle. Ils apprennent à collecter, structurer et synthétiser des informations utiles afin d'éclairer les décisions de l'entreprise et de contribuer à sa stratégie de développement.

Modalités d'inscription

- Contrat d'apprentissage
- Candidats ayant obtenu un titre ou diplôme de niveau 6 dans le domaine visé ou l'un des secteurs connexes avec présentation de l'attestation de réussite.
- Les admissions se font après étude du dossier de candidature, tests d'admission et entretien. La réception des dossiers se fait toute l'année.

Modalités pédagogiques

Chez Talia, nos formations associent des apports théoriques clairs, des exemples concrets et une pédagogie active centrée sur la pratique. Les apprenants mettent régulièrement en application les notions abordées grâce à des études de cas, des simulations professionnelles, des mises en situation opérationnelles et des exercices interactifs.

Cette approche permet de mieux comprendre les concepts clés de la formation, de développer des compétences directement mobilisables en entreprise et de progresser dans un cadre structuré, accessible et professionnalisant.

La formation s'appuie sur :

- Des classes virtuelles en distanciel et temps d'échange avec les formateurs
- Des études de cas pratiques inspirées de situations professionnelles réelles
- Des mises en situation et exercices opérationnels
- Un suivi pédagogique personnalisé tout au long du parcours
- Des rendez-vous réguliers en individuel encadrés par un professeur principal
- Un encadrement par l'équipe pédagogique Talia

Modalités d'évaluation

Les compétences sont évaluées sous plusieurs formes :

- Des mises en situations professionnelles correspondant à la création des livrables.

Le passage à l'examen

L'examen se fait en distanciel sous la forme d'une soutenance orale face à un jury : 25 minutes de présentation et 15 minutes d'échange

EXAMEN EN SITUATION RÉELLE

L'évaluation repose sur la conception d'un projet de startup innovante, mobilisant les compétences des quatre premiers blocs.

Le candidat doit présenter un dossier complet comprenant :

- L'identification d'un marché et d'une solution numérique innovante.
- Un business plan complet : étude de marché, benchmark, business model, stratégie marketing, prévisionnel financier et plan de financement.
- L'organisation RH, juridique et administrative de la future entreprise.
- Les éléments liés à la protection de la propriété intellectuelle.
- Un executive summary à destination d'investisseurs.
- Une démarche UX design, une identité visuelle et un prototype fonctionnel.
- Un cahier des charges, des spécifications techniques et une modélisation de l'application.
- Un plan de communication digital et traditionnel pour le lancement du projet.

Le dossier est évalué par les formateurs concernés, puis présenté lors d'une soutenance devant un jury professionnel. L'obtention du titre est conditionnée par la validation des 5 blocs de compétences ainsi que par la validation du projet professionnel.

Un suivi personnalisé tout au long du parcours pour vous mener jusqu'à la certification

**Nous vous soutenons à chaque étape de votre parcours,
pour que vous arriviez à l'examen prêt(e), confiant(e) et
compétent(e).**

- ✓ Préparations aux examens
- ✓ Suivi pédagogique personnalisé
- ✓ Mises en situation professionnelle
- ✓ Accompagnement sur votre dossier

Poursuivre ses études en situation de handicap

Talia accompagne les publics en situation de handicap afin de leur faciliter l'accès à la formation et leur apporter des aménagements adaptés tout au long de leur parcours scolaire

Référent handicap :

Lamia BOUSSIF

lamia@talialia.fr

07 45 88 41 92

Une question ? Contactez-nous !



ecole_talia



talia.fr



ecole_talia

ÉCOLE TALIA - PLATEAU TECHNIQUE
112 RUE ANATOLE FRANCE 92300 LEVALLOIS PERRET
01 87 66 26 74 / PEDAGOGIE@TALIA.FR
SIRET : 908 805 690 00017 - NDA : 11 75 64 86 775

talia